

Alfa Laval stärker sina ambitioner på årets kapitalmarknadsdag 2024

På Alfa Lavals kapitalmarknadsdag 21 November 2024, presenterades företagets uppdaterade strategiska, finansiella och hållbarhetsmässiga prioriteringar.

På den årliga kapitalmarknadsdagen, som i år arrangerades i San Bonifacio, Italien på en av företagets produktionsanläggningar för värmeväxlare, presenterade Alfa Lavals ledningsgrupp en uppdatering av företagets ambitioner, strategiska prioriteringar och investeringar i innovation och utökad kapacitet. Under dagen meddelade Alfa Laval sina planer för att nå scope 1 och 2 netto-nollmål redan under 2027, vilket är tre år tidigare än beräknat, samt sitt antagande om att Alfa Laval kommer att nå 100 miljarder SEK i årlig försäljning senast 2030.

Presentationer samt utvalt inspelat material kommer att finnas tillgängligt på denna sida - [Alfa Laval | Investera](#)

Kontakt

Johan Lundin
Head of Investor Relations, Alfa Laval
Mobil: +46 730 46 30 90
johan.lundin@alfalaval.com

Sara Helweg-Larsen
Head of Communication, Alfa Laval
Mobil: +46 730 35 80 98
sara.helweglarsen@alfalaval.com

Kort om Alfa Laval

Förmågan att göra det bästa av det vi har är viktigare än någonsin. Tillsammans med våra kunder, förnyar vi de industrier som samhället är beroende av och skapar varaktig positiv påverkan. Alfa Laval är en ledande global leverantör av förstklassiga produkter inom områdena värmeöverföring, separering och flödeshantering. Vi är fast beslutna att hjälpa miljarder människor att få den energi, mat och rena vatten de behöver. Samtidigt avkarboniserar i den marina flottan som är ryggraden i den globala handeln.

Vi banar väg för teknologier och lösningar som gör det möjligt för våra kunder att utnyttja resursernas verkliga potential. När våra kunders verksamheter blir starkare, närmar sig målet om en verkligt hållbar värld. Företaget är engagerat i att optimera processer, skapa ansvarsfull tillväxt och driva framsteg för att stödja kunderna i att uppnå sina affärsmål och hållbarhetsmål. Tillsammans banar vi väg för positiv påverkan.

Alfa Laval grundades för 140 år sedan, har kunder i cirka 100 länder, sysselsätter mer än 22,000 personer och hade en årlig försäljning på 63,6 miljarder SEK (5,5 miljarder EUR) år 2023. Företaget är noterat på Nasdaq Stockholm.

www.alfalaval.se