

Alfa Laval fortsätter att investera i tillväxt och accelererar mot netto-noll

Idag håller Alfa Laval sin årliga Kapitalmarknadsdag på en av företagets produktionsanläggningar för värmeväxlare, i San Bonifacio i Italien. För att säkerställa fortsatt tillväxt, presenterar företaget en uppdatering av sina strategiska prioriteringar och investeringsplaner. Som en del av investeringarna tillkännager Alfa Laval planer på att effektivt nå sina netto-nollmål för scope 1 och 2 redan år 2027, tre år tidigare än beräknat.

Efter flera år av både organisk och inorganisk tillväxt, tillsammans med betydande investeringar i utökad produktionskapacitet samt utveckling av innovativa lösningar och produkter för framtiden, presenterar Alfa Laval idag sina planer för att säkerställa ytterligare tillväxt genom investeringar i teknik och ett utökat fotavtryck. Med tanke på tillväxttakten på företagets nyckelmarknader, i kombination med en stark finansiell position som möjliggör värdeskapande inorganiska tillväxtpotentialer, är det nuvarande antagandet att Alfa Laval kommer att nå 100 miljarder SEK i årlig försäljning senast 2030.

“Vi har sett stark tillväxt inom våra tre divisioner och har under de senaste åren vidtagit åtgärder för att utöka produktionskapaciteten i alla våra större geografiska regioner. Den globala energiomställningen skapar en växande efterfrågan som kommer att fortsätta driva vår tillväxt mot 2030. Baserat på nuvarande marknadstrender förväntar vi oss att nå 100 miljarder SEK senast 2030,” säger Tom Erixon, VD och koncernchef för Alfa Laval.

Netto-noll för scope 1 och 2 till 2027

Som en del av de senaste årens prioriteringar har betydande investeringar gjorts för att implementera robusta och ambitiösa planer för att uppnå netto-nollmål för scope 1 och 2. Huvuddelen av planerna är att öka energieffektiviteten och ersätta fossila bränslen med förnybar energi i processer inom företagets divisioner samt dess olika enheter runt om i världen.

“Under de senaste åren har vi bevisat att de åtgärder och planer vi satt i verket för att nå våra netto-nollmål för scope 1 och 2 i vår verksamhet, gör det möjligt för oss att uppnå våra mål snabbare än förväntat. Idag är vi glada att kunna meddela att vi kommer att öka våra ansträngningar ytterligare och påskynda våra investeringsplaner, vilket gör det möjligt för Alfa Laval att nå netto-noll för scope 1

och 2, redan år 2027. Vi är fast beslutna att leda vägen och vara en föregångare i att visa vad som är möjligt på vägen mot netto-noll," säger Emma Adleron, chef för Group Affairs, Alfa Laval.

Alfa Lavals klimatmål, som är validerade av Science Based Targets initiative, var initialt att nå netto-noll för scope 1 och 2 till 2030, samt en 50-procentig minskning av scope 3-utsläpp.

Hållbar tillväxt

Efterfrågan ökar på hållbar energi, rent vatten, mat och marina transporter med lägre utsläpp. Alfa Laval utvecklar kontinuerligt sitt erbjudande genom att vidareutveckla befintliga teknologier och applikationer, samt ligga i framkant vad gäller nya, framväxande lösningar. Alfa Lavals tillväxtstrategi är djupt rotad i, och hängiven till att stödja den globala omställningen.

- [Ytterligare information från Kapitalmarknadsdagen 2024](#)
- [Om Alfa Lavals hållbarhetsarbete](#)

Kontakt

Johan Lundin
Head of Investor Relations, Alfa Laval
Mobil: +46 730 46 30 90
johan.lundin@alfalaval.com

Sara Helweg-Larsen
Head of Communication, Alfa Laval
Mobil: +46 730 35 80 98
sara.helweglarsen@alfalaval.com

Kort om Alfa Laval

Förmågan att göra det bästa av det vi har är viktigare än någonsin. Tillsammans med våra kunder, förnyar vi de industrier som samhället är beroende av och skapar varaktig positiv påverkan. Alfa Laval är en ledande global leverantör av förstklassiga produkter inom områdena värmeöverföring, separering och flödeshantering. Vi är fast beslutna att hjälpa miljarder människor att få den energi, mat och rena vatten de behöver. Samtidigt avkarboniserar i den marina flottan som är ryggraden i den globala handeln.

Vi banar väg för teknologier och lösningar som gör det möjligt för våra kunder att utnyttja resursernas verkliga potential. När våra kunders verksamheter blir starkare, närmar sig målet om en verkligt hållbar värld. Företaget är engagerat i att optimera processer, skapa ansvarsfull tillväxt och driva framsteg för att stödja kunderna i att uppnå sina affärsmål och hållbarhetsmål. Tillsammans banar vi väg för positiv påverkan.

Alfa Laval grundades för 140 år sedan, har kunder i cirka 100 länder, sysselsätter mer än 22,000 personer och hade en årlig försäljning på 63,6 miljarder SEK (5,5 miljarder EUR) år 2023. Företaget är noterat på Nasdaq Stockholm.

Om Alfa Lavals scope 1, 2 & 3 mål

Initiativet för Science Based Targets (SBTi) har validerat Alfa Lavals klimatmål, vilket säkerställer att dess klimatambitioner är i linje med den senaste vetenskapen och kommer att bidra till att uppnå 1,5-gradersmålet som definieras i Parisavtalet.

Scope 1 och 2 omfattar direkta och indirekta operativa utsläpp från Alfa Laval, och scope 3 inkluderar både uppströms och nedströms utsläpp från företagets värdekedjor.

www.alfalaval.se